

## **Regulamentul Concursului de idei neconventionale Coca-Cola Zero**



### **1. Organizatori**

Organizatorul Concursului este IQads.

### **2. Detalii privind desfasurarea Concursului**

Concursul se desfasoara pe blogul ADfel ([www.adfel.ro](http://www.adfel.ro)), in perioada 11 – 17 septembrie 2007.

Orice persoana poate inscrie o idee in Concurs, cu exceptia persoanelor care fac parte din echipa IQads. Fiecare participant poate inscrie un numar nelimitat de idei.

### **3. Obligatii asumate de participanti**

- sa inscrie ideile folosind o adresa de e-mail valida, astfel incat sa poata fi contactati de organizatori in cazul castigului;
- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Concurs din partea organizatorilor;
- sa fie de acord ca, in cazul castigului, numele si imaginea lor sa fie afisate pe site-ul Concursului sau folosite in scop promotional de catre organizatori;
- sa fie de acord ca, in cazul castigului, sa cedeze clientului toate drepturile asupra ideii, in schimbul sumei de bani oferite ca premiu.

### **4. Descrierea Concursului**

Concursul de idei neconventionale pentru Coca-Cola Zero precede festivalul ADfel 2007, editia a II-a. Concursul presupune postarea de idei de publicitate neconventionala din partea participantilor, pentru Coca-Cola Zero. Ideile selectate vor fi implementate pe terasa La Motoare din Bucuresti, in perioada 24 – 30 septembrie 2007.

Toate ideile de creatie vor fi postate pe blogul ADfel, la pagina dedicata Concursului (<http://www.adfel.ro/?p=92>), sub forma de comentarii la postul oficial. Nu vor fi luate in considerare si nici monitorizare ideile postate sub forma de comentarii in alte subiecte deschise pe blogul ADfel, cele trimise prin e-mail sau orice alte mijloace de corespondenta si nici ideile postate dupa termenul limita.

### **5. Acordarea premiilor**

Sunt considerate castigatoare ideile implementate pentru Coca-Cola Zero, pe terasa La Motoare, in perioada 24 – 30 septembrie 2007. Avand in vedere schimbarile care pot aparea in perioada desfasurarii evenimentului, castigatorii vor fi anuntati pe blogul ADfel in data de 1 octombrie 2007.

Premiul pentru fiecare idee implementata este de 200 Euro (un participant putand avea oricate idei implementate).

Daca IQads va hotari sa foloseasca ideile in alt context, atunci va cere acordul participantilor. IQads se bazeaza pe onestiatea celor care intra in Concurs pentru respectarea proprietatii intelectuale a ideilor.

IQads nu isi asuma responsabilitatea pentru folosirea ideilor publicate pe forumul ADfel in alte contexte, intr-un mod neautorizat, avand in vedere ca blogul este un spatiu public, unde mesajele participantilor sunt accesibile oricarui utilizator.

### **6. Dispozitii finale**

IQads isi rezerva dreptul de a selecta ideile inscrite in Concurs si de a sterge comentariile care nu au legatura cu acesta.

IQads isi rezerva dreptul de a opri Concursul in orice moment si de a prelungi termenul limita pentru postarea ideilor de creatie, cu conditia sa anunte in prealabil acest lucru in cadrul blogului ADfel.