

Regulamentul Oficial al concursului de design de huse handmade pentru iPod – ADfel 2008

Organizator:

S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Sold. Tina M. Petre nr. 11, bloc L39, sc. B, etaj 5, ap. 65, sector 3, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/19144/2006, CIF RO19233120, reprezentată legal de Dragoș Stanca, în calitate de Administrator, denumită în continuare "Organizator".

Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament"). Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului www.adfel.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a stopa Concursul în orice moment, de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.adfel.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul și de a modifica termenul limită pentru înscrierea idelor, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru pe www.adfel.ro.

Detalii privind desfășurarea Concursului:

Concursul se desfășoară pe blogul ADfel (www.adfel.ro), în perioada 6 august – 28 august 2008. Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Mecanism, reguli și condiții de înscriere:

Concursul presupune realizarea de huse handmade pentru iPod, trimiterea de fotografii cu lucrarile la adresa de e-mail ipod@adfel.ro și votarea acestora de către publicul prezent în terasa La Motoare pe 28 august 2008, pe baza unui formular standard distribuit de Organizator în terasă. Prezența la festival va fi condiționată de primirea unui e-mail din partea Organizatorului, care să invite la Motoare pe cel care a înscris respectivă execuție la ADfel.

Fotografiile cu husele handmade vor putea fi trimise pe adresa de e-mail ipod@adfel.ro până la data de 24 august 2008, ora 24:00.

Fiecare participant poate avea un număr nelimitat de înscrieri.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrarile pe care le considera obscene, provocatoare sau care încalcă în vreun fel Legea drepturilor de autor sau alte legi românești în vigoare la data Concursului.

Validitate:

Pentru ca participarea să fie considerată validă, fotografiile trimise trebuie să se înscrie în tema concursului, să fie trimise exclusiv la adresa de e-mail rezervată concursului și să se încadreze în termenul limită de trimitere, respectiv 24 august 2008, ora 24:00.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu aproba în concurs lucrările care nu se încadrează în tema impusă sau care nu respectă regulile și condițiile de înscriere.

Obligatii asumate de participanti:

- sa se inscrie in Concurs folosind o adresa de e-mail valida, astfel incat sa poata fi contactati de organizatori in cazul castigului;
- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Concurs din partea organizatorilor;
- odata cu inscrierea la concurs, participantii ale caror lucrari nu sunt premiate isi pastreaza dreptul de proprietate asupra lucrarilor, dar declara ca au luat la cunostinta ca nici Organizatorul si nici clientul Apple nu isi asuma responsabilitatea pentru folosirea ideilor facute publice in cadrul ADFel in alte contexte, intr-un mod neautorizat, avand in vedere ca Festivalul este un spatiu public, unde lucrarile sunt accesibile oricarui participant.
- in cazul castigului unui premiu, fiecare participant este de acord sa cedeze exclusiv in favoarea clientului Apple toate drepturile de autor asupra lucrarii premiate, pe o perioada de timp conforma cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, cu modificarile si completarile ulterioare, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond. Apple va putea produce in serie husa castigatoare, urmand ca toate incasarile realizate din vanzarea husei in magazinele Apple selectate, pe parcursul anului 2008, sa revina castigatorului.
- sa fie de acord ca, in cazul castigului, numele si imaginea lor sa fie afisate pe site-ul Concursului, pe cel al clientului Apple sau folosite in scop promotional de catre organizatori sau de catre clientul Apple;

Premii:

Cele mai bune 3 huse handmade pentru iPod desemnate in urma votului publicului din terasa vor fi premiate cu cate un premiu de la Apple, constand in producerea in serie a husei pentru iPod si vanzarea acesteia in magazinele Apple selectate. Apple isi rezerva dreptul de a opera modificari la lucrarile primite, inainte de a le produce in serie.

Acordarea premiilor:

Cele 3 premii ale concursului se acorda pe data de 28 august 2008, in urma jurizarii publicului din terasa. Jurilul va fi format din oricare dintre cei prezenti in terasa, care completeaza formularul de vot al concursului si il depun in urna special amenajata din terasa. Fiecare votant va acorda note de la 1 la 10 fiecarei lucrari din terasa. Voturile vor fi numarate pe data de 28 august, ora 22:00, castigatorul urmand a fi anuntat la ora 23:00. Cele 3 lucrari care acumuleaza cel mai mare punctaj sunt declarate castigatoare. In caz de egalitate, reprezentanti ai Organizatorului si ai clientului Apple vor ierarhiza de comun acord lucrarile aflate la egalitate, astfel incat sa poata fi stabilita o ordine a primilor 3 clasate.

Instiintarea castigatorului:

Castigatorul va fi contactat telefonic pe parcursul zilei de 28.08.2008 si va trebui sa confirme acceptarea premiului pina la data de 31.08.2008, ora 14.00.

Castigatorul care nu poate fi contactat telefonic pina la data de 31.08.2008, ora 14.00, va pierde premiul.

Dupa confirmarea acceptarii premiului, castigatorul va trebui sa predea Organizatorului husa inscrisa si sa trimita organizatorului o copie a buletinului / cartii de identitate.

Validarea castigatorului se va face in cel mult 30 de zile calendaristice de la data cunoasterii numelui participantului castigator, in baza actului de identitate si in urma semnarii unui proces verbal de predare – primire. Modalitatea prin care castigatorul va intra in posesia veniturilor realizate de lucrarea sa in magazinele Apple selectate va fi stabilita de comun acord, intre castigator si Apple.

Desemnarea castigatorilor poate fi un eveniment public. Prin participarea la acest concurs, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si prenumele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator in diverse materiale de presa, audio, video, fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie in acest sens, conform celor solicitate de catre organizator.

Taxe:

Organizatorului concursului nu ii revine plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiu, cu exceptia impozitului pe veniturile obtinute din campania publicitara de catre castigatori, impozit pe care organizatorul e obligat sa-l plateasca prin retinere la sursa, conform legii. Asadar, organizatorul concursului se obliga sa reţină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigător, potrivit prevederilor Codului Fiscal al României, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Drept de participare:

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care au domiciliul / resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Grupului de presa Realitatea – Catavencu, a sotilor si rudelor de gradul I ale acestora, precum și cu exceptia distribuitorilor de presă autorizați și firmelor partenere în organizarea acestui concurs.

Litigii:

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele sesizări legate de desfășurarea concursului vor fi făcute pe adresa organizatorului: S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., strada General Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, sector 2, Bucuresti, pina la data de 30 august 2008. Sesizarile ulterioare nu vor mai fi luate în considerare.

Alte prevederi:

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate (nume, prenume, adresă, număr telefon) să intre în baza de date a organizatorului, acestea putând fi folosite pentru desemnarea câștigătorului și în activitățile de marketing ale organizatorului. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților la prezentul concurs, în scopul acestui concurs, în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. De asemenea, câștigătorul are optiunea, prin consimțământul sau expres, să fie de acord ca imaginea sa - numele, fotografia - să fie făcută publică și să fie folosită de organizator în

diverse materiale tipărite, audio, video pentru promovarea concursului. Datele cu caracter personal nu vor putea fi transmise în strainatate. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001, în baza căreia aceștia au următoarele drepturi:

- a) de a obține, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt prelucrate de către S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.;
- b) dreptul de a solicita rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea datelor cu caracter personal sau transformarea acestora în date anonime în situația în care prelucrarea nu este conformă Legii nr. 677/2001;
- c) dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul prelucrării, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată prelucrarea nu va mai viza datele în cauză.
- d) dreptul de a se adresa justiției în situația în care a suferit un prejudiciu în urma prelucrării datelor sale cu caracter personal;
- e) dreptul de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere în situația în care consideră că datele sale nu au fost prelucrate conform legii. Pentru situațiile prevăzute la lit.a), lit. b), lit.c) și lit. d) participantul va înainta o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L. (inclusiv e-mail). În cerere va preciza dacă dorește ca informațiile / măsurile luate să-i fie comunicate la o anumită adresă (chiar și e-mail) sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure predarea numai personal. S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.va comunica informațiile / măsurile luate în termen de 15 zile de la data primirii cererii.

Participarea la concurs presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului Regulament de Concurs. Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa de corespondență a societății: S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., strada General Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, sector 2, București, în fiecare zi lucrătoare între orele 10-18. Detalii se pot obține la numărul de telefon 0744 582 736 între orele 10 - 18 de luni până vineri, precum și pe adresa de email contact@IQads.ro.

Dispoziții finale:

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru conținutul lucrărilor înscrise în Concurs.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.

prin Administrator,

Dragos Stanca