



## **Regulamentul Concursului Grand Spoof**

### **1. Organizatori**

Organizatorul Concursului *Grand Spoof* este IQads.

### **2. Detalii privind desfasurarea Concursului**

Concursul se desfasoara pe blogul ADfel ([www.adfel.ro](http://www.adfel.ro)), in perioada 31 iulie – 22 august 2007. Orice persoana poate participa la Concurs, cu exceptia membrilor echipei IQads. Fiecare participant poate avea un numar nelimitat de inscrieri.

### **3. Descrierea Concursului**

Concursul presupune realizarea unui clip video de maxim 2 minute, astfel comprimat incat sa nu depaseasca 10 MB, care sa parodieze o reclama romaneasca sau internationala, deja consacrata.

Materialele video (denumite in continuare „spoofuri”) vor putea fi inscrise in concurs pana la data de 22 august 2007, ora 24:00, prin mai multe metode:

- pe blogul ADfel, prin intermediul formularului de upload;
- prin aducerea pe suport CD/DVD a spoofului/spoofurilor la sediul IQads (strada Costache Negri 10A, et. 3, ap.5, sector 5, Bucuresti, cod postal 050553). CD-ul/DVD-ul trebuie sa fie insotit de datele personale obligatorii cerute prin formularul de pe site si poate fi adus personal, prin reprezentant sau prin curier, cu mentiunea „Pentru Concursul Grand Spoof”. Fiecare participant va trimite clipurile pe cate un CD/DVD.

### **4. Obligatii asumate de participanti**

- sa se inscrie in Concurs folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de organizatori in cazul castigului;
- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Concurs din partea organizatorilor;
- sa fie de acord ca, in cazul castigului, numele si imaginea lor sa fie afisate pe site-ul Concursului sau folosite in scop promotional de catre organizatori;
- sa cedeze drepturile de folosinta a spoofurilor catre IQads, care le poate difuza in cadrul festivalului de publicitate neconventionala ADfel (24 – 30 septembrie 2007, La Motoare, Bucuresti) si in orice alt context, fara a solicita acordul participantilor;
- sa nu utilizeze in montaj imagini cu caracter obscen, ofensator sau care incalca in vreun fel Legea drepturilor de autor sau alte legi romanesti in vigoare la data Concursului.

### **5. Premii**

Premiul *Grand Spoof* este de 500 de euro, platibil in lei, la cursul BNR de la data acordarii premiului.

### **6. Acordarea premiilor**

Premiul *Grand Spoof* se acorda pe data de 3 septembrie 2007, in urma jurizarii. Fiecare membru al juriului va acorda calificative fiecarei lucrari inscrise. Lucrarea care acumuleaza cel mai mare punctaj este declarata castigatoare. In caz de egalitate, juriul va ierarhiza de comun acord lucrarile aflate la egalitate, astfel incat sa poata fi stabilita o ordine a primilor 10 clasati.

### **7. Dispozitii finale**

IQads poate folosi in orice context spoofurile inscrise in Concurs, dar proprietatea intelectuala ramane in posesia autorilor. IQads se bazeaza pe onestitatea celor care au acces la spoofuri pentru respectarea proprietatii intelectuale a ideilor, neputand garanta respectarea acestora de catre terti.

IQads isi rezerva dreptul de a opri Concursul in orice moment si de a modifica termenul limita pentru inscrierea spoturilor, cu conditia sa anunte in prealabil acest lucru pe blogul ADfel. Vor fi respinse toate spoofurile care incalca prezentul Regulament.

IQads nu isi asuma nicio responsabilitate pentru continutul spoofurilor inscrise in Concurs. Acestea reprezinta parodii menite sa stimuleze creativitatea si vor fi tratate ca atare.